



Presidenza del Consiglio dei ministri

DIPARTIMENTO PER L'INFORMAZIONE E L'EDITORIA

Determina a contrarre ai sensi dell'art. 32 comma 2 del decreto legislativo 18 aprile 2016 n. 50 e successive modificazioni

OGGETTO servizio di pianificazione per la copertura informativa del programma di incontri denominato "ITALIA DOMANI", ai sensi dell'articolo 1, comma 2 del D.L. 16 luglio 2020, n. 76 così come modificato dal D.L. 31 maggio 2021, n. 77, convertito con modificazioni con la Legge 29 luglio 2021, n. 108.

IL CAPO DEL DIPARTIMENTO

Vista la legge 23 agosto 1988, n. 400, recante "Disciplina dell'attività di Governo e ordinamento della Presidenza del Consiglio dei ministri" e successive modificazioni;

Visto il decreto legislativo 30 luglio 1999, n. 303, recante "Ordinamento della Presidenza del Consiglio dei ministri, a norma dell'art. 11 della legge 15 marzo 1997, n. 59" e successive modificazioni;

Vista la legge 7 giugno 2000, n. 150 recante "Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni";

Visto il decreto del Presidente del Consiglio dei ministri 1° ottobre 2012, recante "Ordinamento delle strutture generali della Presidenza del Consiglio dei ministri" e, in particolare, l'articolo 30 che individua il Dipartimento per l'informazione e l'editoria quale struttura di supporto al Presidente con compiti di coordinamento, promozione e realizzazione di iniziative di comunicazione istituzionale;

Visto il DPCM del 20 dicembre 2021, concernente l'approvazione del bilancio di previsione della Presidenza del Consiglio dei ministri per l'anno finanziario 2022 e per il triennio 2022-2024;

Visto l'art. 41, comma 1, del decreto legislativo n. 177 del 31 luglio 2005 che disciplina la destinazione della pubblicità di amministrazioni ed enti pubblici;

Visto il contratto con la società Mediacom Italia S.r.l. del 12 novembre 2021 stipulato a seguito della richiesta dell'Ufficio per la comunicazione istituzionale e le relazioni con i media, per garantire il servizio di pianificazione per la copertura informativa del programma di incontri denominato "ITALIA DOMANI", le cui prestazioni prevedevano la copertura di otto incontri e che tali incontri si sono protratti fino a febbraio 2022;

Considerato che l'Ufficio per la comunicazione istituzionale e le relazioni con i media ha organizzato ulteriori quattordici incontri del suddetto programma "ITALIA DOMANI" in diverse città d'Italia fino al mese di giugno 2022 comunicati via mail al fine di proseguire la copertura informativa di detto programma di incontri;

Ritenuto opportuno, in virtù delle esigenze espresse dall'Ufficio per la



Presidenza del Consiglio dei ministri

DIPARTIMENTO PER L'INFORMAZIONE E L'EDITORIA

comunicazione istituzionale e le relazioni con i media di Palazzo Chigi di procedere all'affidamento del servizio di pianificazione per proseguire la copertura informativa del programma di incontri denominato "ITALIA DOMANI", finalizzato a presentare, a livello locale in diverse città, le novità e i progetti previsti per i diversi territori dal PNRR;

Ritenuto opportuno, al fine di realizzare una maggiore efficienza amministrativa, nonché di perseguire una strategia sui media più idonea per il conseguimento degli obiettivi del programma sopra descritto, tale da garantire un'ottimizzazione dell'investimento previsto, affidare ad una società centro media la pianificazione delle uscite sulle principali testate di stampa locale, relative alle diverse città in cui si svolgeranno gli eventi;

Considerato di dover affidare la prosecuzione del servizio ad una nuova società centro media, nel rispetto del principio di rotazione, attraverso un affidamento diretto a seguito di confronto competitivo fra le società iscritte all' "Elenco degli operatori economici per l'affidamento di servizi di ideazione e realizzazione di campagne di comunicazione istituzionale per la Presidenza del Consiglio dei Ministri, Dipartimento per l'informazione e l'editoria", istituito in data 23 febbraio 2017, a seguito di avviso pubblico e pubblicato sul sito www.governo.it/die;

Ritenuto di dovere stanziare, per l'acquisto degli spazi pubblicitari sui mezzi prescelti, un importo complessivo non superiore a euro 135.000,00 esclusa IVA di legge, per l'acquisto di spazi pubblicitari sulle testate stampa per la copertura informativa di quattordici incontri nonché per la remunerazione della società centro media;

Visto l'articolo 1, comma 2 del D.L. 16 luglio 2020, n. 76 così come modificato dal D.L. 31 maggio 2021, n. 77, convertito con modificazioni con la Legge 29 luglio 2021, n. 108 che dispone "*affidamento diretto per lavori di importo inferiore a 150.000 euro e per servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 139.000 euro*";

Visto il decreto del Presidente del Consiglio dei ministri in data 22 marzo 2021, registrato alla Corte dei conti in data 7 aprile 2021 al n. 730, con il quale il Cons. Ferruccio Sepe è stato nominato Capo del Dipartimento per l'informazione e l'editoria della Presidenza del Consiglio dei ministri e allo stesso è stata attribuita la titolarità del Centro di responsabilità n. 9 "Informazione ed editoria", del bilancio di previsione della Presidenza del Consiglio dei ministri;

DETERMINA

di autorizzare l'Ufficio per le attività di informazione e comunicazione istituzionale e per la tutela del diritto d'autore a procedere, ai sensi dell'art. 1, comma 2 lettera a del D.L. 16 luglio 2020, n. 76, così come modificato dal D.L. 31 maggio 2021, n. 77, convertito con



Presidenza del Consiglio dei ministri

DIPARTIMENTO PER L'INFORMAZIONE E L'EDITORIA

modificazioni con la Legge 29 luglio 2021, n. 108 alla stipula del contratto con una società centro media, selezionata a seguito di un confronto competitivo, per l'acquisto degli spazi sulle testate di stampa quotidiana locale, per la prosecuzione della copertura informativa del programma di quattordici incontri che si svolgeranno in altrettante città italiane, denominato "ITALIA DOMANI", indicato in premessa, per una spesa complessiva non superiore a euro 135.000,00 (centotrentacinquemila/00) esclusa Iva di legge.

E' nominato responsabile unico del procedimento il dott. Alberto Russo, dirigente del Servizio per la comunicazione istituzionale del Dipartimento per l'informazione e l'editoria.

Gli oneri derivanti dalla sottoscrizione del contratto oggetto della presente determina, graveranno sul cap. 563 del centro di Responsabilità n. 9, del Bilancio di previsione della Presidenza del Consiglio dei Ministri – esercizio finanziario 2022, che presenta la necessaria disponibilità.

Roma, 07 MAR, 2022

IL CAPO DEL DIPARTIMENTO
(Cons. Ferruccio Sepe)